

# Van Push Naar Pull Strategie

Een duurzame aanpak om nieuwe klanten aan te trekken en vast te houden



Veel bedrijven ervaren dat een traditionele marketing- en verkoopaanpak niet meer werkt. Direct mailings, koude acquisitie, beurzen en advertenties hebben steeds minder effect. Dat heeft alles te maken met het **veranderende gedrag van klanten**. Het internet speelt daarin een belangrijke rol en daarom hebben bedrijven een andere aanpak nodig. In deze Masterclass maakt u een concreet plan om de juiste klanten aan te trekken en vast te houden.

## Voor wie is deze Masterclass bedoeld?

Deze Masterclass is ontwikkeld voor ondernemers, leidinggevend en professionals die voor deze uitdagingen staan:

- U moet steeds meer moeite doen om de omzet op peil te houden
- U merkt dat potentiële klanten eigenlijk al een keuze hebben gemaakt
- U wilt het contact met bestaande klanten efficiënter organiseren
- U merkt dat potentiële klanten snel afhaken of geen interesse tonen
- U ziet dat concurrenten beter worden gevonden in Google
- U wilt groeien met een effectieve, duurzame internetstrategie

## Wat levert deze Masterclass op?

- U maakt kennis met een gerichte aanpak om meer potentiële klanten te krijgen, tegen lagere kosten
- U wordt geïnspireerd met voorbeelden van bedrijven die een pull strategie toepassen
- U schrijft een concreet plan om een eigen pull strategie in praktijk te brengen
- U weet op welke manieren u het resultaat en het rendement kunt bepalen

# Wat gaat u doen tijdens de Masterclass?

Deze Masterclass bestaat uit vijf onderdelen:

1. Introductie & kennismaking
2. Startpositie bepalen: waar staat u nu?
3. Doelen en doelgroepen definiëren: wat en wie wilt u bereiken?
4. Pull strategie en actieplan uitwerken op basis van 4 pijlers
5. Resultaten en rendement bepalen

## Alle informatie op een rij:

- Datum en tijd: donderdag 13 juni 2013, van 09:00 tot 17:00
- Locatie: Droom van Zwolle; dichtbij NS / parkeergelegenheid
- Deelname: €495 (ex. BTW) – incl. koffie/thee, lunch, materialen
- Bij inschrijving gaat u akkoord met de algemene voorwaarden
- Kosteloze annulering is mogelijk t/m 30 mei 2013



## Aanmelden:

[Klik hier voor het aanmeldformulier](#), bel Jos op 06-18283865 of mail naar [jos@veldmerk.nl](mailto:jos@veldmerk.nl)

Deze Masterclass wordt u aangeboden voor VeldMerk Digitale Strategie.